



CONCOURS KGP 2018

PLAN DE PARTENARIAT

LE PLUS GRAND
CONCOURS EN
GESTION DE PROJET
DE L'EST DU CANADA



ESG UQÀM

C'est avec un immense plaisir et beaucoup de fierté que nous prenons le mandat de l'organisation du Concours KGP 2018 pour sa 9e édition. Nous croyons au rayonnement de la gestion de projet au travers de la relève et désirons amener le concours à un autre niveau.

Le concours KGP est une opportunité, pour les participants, de vivre une journée enrichissante, de découvrir l'application de la gestion de projet, de mettre en pratique les connaissances acquises dans ce domaine et de réseauter avec des professionnels du milieu.

C'est au travers de différent cas que les équipes auront à mettre en application leurs connaissances dans le but de résoudre des problématiques qui touchent des enjeux actuels issus de la gestion de projet.

Le concours KGP est une opportunité incroyable de vous faire valoir dans un milieu en plein effervescence. S'engager en tant que partenaire, c'est également s'assurer une bonne visibilité dans la plus grande école de gestion en Amérique de Nord.

Notre stratégie de développement de partenariat se veut encourager les collaborations à long terme. Nous souhaitons faire grandir le concours en conservant une grande proximité avec nos partenaires clé et en assurant la visibilité de ces derniers de façon innovante. Les possibilités sont multiples, à nous de les créer ensemble.

En vous remerciant de l'attention que vous portez à cette demande, veuillez recevoir nos salutations distinguées.

Le comité organisateur du Concours KGP 2018



DEVENIR PARTENAIRE DU KGP

LA MISSION

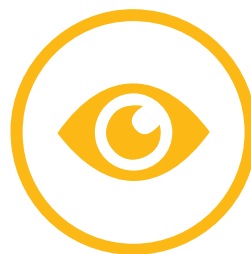
Offrir une opportunité aux étudiants universitaires de premier et de deuxième cycle, de vivre une expérience enrichissante leur permettant d'appliquer leurs connaissances et leurs compétences lors de résolution de cas en gestion de projet.

LA VISION

Faire rayonner et connaître la gestion de projet à la relève professionnelle de manière à intégrer des enjeux actuels qui touchent le milieu des affaires

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

Être partenaire du KGP signifie s'associer à un projet qui, années après années, a su démontrer sa solidité et augmenter son prestige, en présentant une compétition de haut calibre qui rayonne dans plusieurs universités au Québec. Une présence qui permet de valoriser votre organisation, sa notoriété et son image. Une opportunité unique de rencontrer de nombreux candidats à la recherche d'un emploi, de conseil ou de formation



VISIBILITÉ

DE VOTRE ENTREPRISE AUPRÈS
DE LA RELÈVE PROFESSIONNELLE
EN GESTION DE PROJET DU QUÉBEC



RECRUTEMENT

ACQUÉRIR DES RESSOURCES CLÉS
COMPÉTENTES ET OUTILLÉES EN
GESTION DE PROJET

PROFIL DU CONCOURS

HORAIRE DE LA JOURNÉE*

QUI?

- Des gestionnaires de projet chevronnés
- Des professeurs renommée en gestion
- Des jeunes professionnels universitaires
- Des entreprises de différents milieux

QUOI?

- Un concours de résolution de cas en gestion de projet
- Des conférences thématiques en gestion de projet
- Du mentorat pour la relève
- Cocktail de réseautage
- Cérémonie de remise de prix
- Possibilité de référer des juges

OÙ?

Université du Québec à Montréal

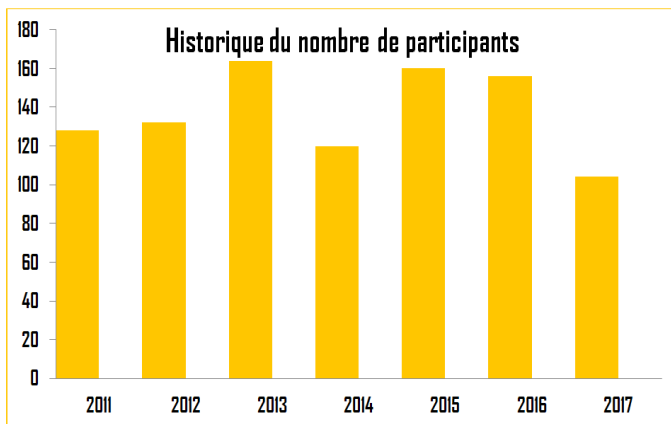
QUAND?*

17 Novembre 2018 *

7h00	Accueil des participants Déjeuner
8h00	Mot de bienvenue
8h30	Début de la 1 ^{ère} ronde de résolution
10h00	Début des présentations
12h00	Dîner
13h00	Dévoilement des équipes finalistes
13h30	Début de la 2 ^{ème} ronde de résolution
13h30	Rétrospective/mentorat/ Présentation d'un projet d'envergure
15h00	Début des présentations des finalistes
18h00	Gala de clôture
19h00	Annnonce des gagnants Discours de fermeture

PROFIL DES PARTICIPANTS

CHAQUE ANNÉE, LE CONCOURS KGP RASSEMBLE QUELQUES 300 PERSONNES ISSUES DU MILIEU DE LA GESTION DE PROJET ET D'AUTRES DOMAINES CONNEXES



- 60 participants au niveau baccalauréat
- 60 participants au niveau maîtrise
- 60 bénévoles du milieu de la gestion de projet
- 100 professionnels, juges et recruteurs

Nombre de participants anticipés en 2018: **125**

Nombre d'universités participantes anticipées en 2018: **15**

Historique des universités participantes

Concordia • Université de Moncton
ENAP • Université de Montréal
Université du Québec à Montréal • Université de Sherbrooke
ETS • Université du Québec à Chicoutimi
HEC-Montréal • Université du Québec à Rimouski
McGill • Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
Polytechnique • Université du Québec en Outaouais
Université de Laurentienne • Université Laval
Université d'Ottawa • John Molson Business School
Université du Vermont

PORTÉE DE LA VISIBILITÉ

Le réseau médiatique du Concours s'étend toujours plus loin au fil des ans

- 1200 abonnés à nos réseaux sociaux



Concours KGP



Concours KGP

- Plus de 150 visiteurs mensuels uniques sur le site Web du concours
- Plus de 2100 vues de notre vidéo promotionnelle
- Une notoriété qui se bâtit depuis maintenant 8 ans



Près de **300 000 étudiants** rejoints dans l'ensemble du Québec par le biais de publicités Web, représentations personnelles, réseaux sociaux et autres communications

Concordia, ENAP, Université du Québec à Montréal (ESG UQAM) ETS, HEC-Montréal, McGill, Polytechnique, Université d'Ottawa, Université de Moncton, Université de Montréal, Université de Sherbrooke Université du Québec à Chicoutimi, Université du Québec à Rimouski (UQAR) Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, Université du Québec en Outaouais, Université Laval, University of Toronto, The University of Vermont, University of Ottawa

VISIBILITÉ POTENTIELLE



Kiosques et recrutement

De nombreuses opportunités de représentation pour votre entreprise! Plusieurs espaces kiosques sont disponibles pour promouvoir vos services ou faire du recrutement. Vous pourriez représenter votre entreprise via l'un des nombreux concours avant ou pendant l'évènement.

Conférenciers, espace gala et réseautage

Le KGP est une vitrine exceptionnelle, tant pour les professionnels d'expérience que pour la relève. Donnez voix à votre entreprise en offrant une conférence aux participants et en habitant l'espace gala. Il s'agit là d'une excellente opportunité de réseautage et de recrutement!

Propriétés nominatives

Accueillir quelque 300 personnes demande un déploiement logistique important. Il s'agit d'une occasion pour votre entreprise de donner son nom à l'un des différents endroits utilisés : salle d'isolation, de résolution, les espaces repas et, bien évidemment, les salles de présentation!

Gala, prix et discours

Monter sur scène pour recevoir un prix est exaltant pour les participants et peut l'être pour votre entreprise également. Vous pourriez offrir un prix en personne aux gagnants, aux bénévoles ou même aux participants, tout en donnant un court discours sur scène pour démontrer votre support à leurs efforts.

Rayonnement visuel : avant, pendant et après le concours

Avant : réseaux sociaux (vidéos, logos, photos, etc.), radio, infolettre, site web, etc.
Pendant : articles promo, affiches, écrans, chandails bénévoles & participants, etc.
Après : logo réseaux sociaux, remerciements, vidéo etc.

POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT



Le KGP est votre occasion de découvrir les gestionnaires de projet de demain et de promouvoir votre organisation

COLLABORATEUR OFFICIEL

L'intégration de votre marque à l'identité du KGP Investissement de 10 000\$ - VENDU

Logo intégré à l'identité visuelle du Concours KGP

Rapport de visibilité

Place sur le conseil d'administration

Exclusivité de l'entreprise comme partenaire pour son secteur d'activité

*Le collaborateur officiel assure la visibilité et le rayonnement du concours. Il

Visibilité de VOTRE logo:

- Page Facebook et autres réseaux sociaux
- Site Web du Concours KGP
- Vidéo promotionnelle
- Mention COLLABORATEUR OFFICIEL dans les communications

Visibilité sur le site:

- Logo collaborateur officiel sur la bannière verticale Concours KGP (2 bannières)
- Logo collaborateur officiel sur la bannière horizontale géante Concours KGP 10x4 pieds (1 bannière)
- Logo collaborateur officiel sur les écrans géants du gala
- Logo collaborateur officiel sur la lanière officielle (300 exemplaires)
- Logo collaborateur officiel sur la cocarde officielle du concours (300 exemplaires)
- Logo collaborateur officiel sur les tables hautes du gala et cocktail
- Logo collaborateur officiel sur le sac du participant (300 exemplaires)
- Annonce verbale et mention d'un représentant du partenaire durant le gala et la remise des prix.
- Droit de tenir un (1) kiosque promotionnels, service ou concours
- Droit d'offrir la présentation d'un conférencier sur une thématique en gestion de projet
- Cinq (5) invitations pour la cérémonie de clôture et le cocktail
- Accès aux quelques 160 curriculum vitae des participants
- Possibilité d'offrir une bourse ou un stage aux gagnants sur concours

PRÉSENTATEUR OFFICIEL



Optez pour une visibilité totale!

Investissement de 8 000\$

Logo intégré à l'identité visuelle du Concours KGP

Rapport de visibilité

Associer directement le nom de votre entreprise à l'évènement:

Concours KGP présenté par VOTRE ENTREPRISE

Exclusivité de l'entreprise comme partenaire pour son secteur d'activité

Visibilité de VOTRE logo:

- Page Facebook et autres réseaux sociaux
- Site Web du Concours KGP
- Vidéo promotionnelle
- Mention COLLABORATEUR OFFICIEL dans les communications

Visibilité sur le site:

- Logo présentateur officiel sur la bannière verticale Concours KGP (2 bannières)
- Logo présentateur officiel sur la bannière horizontale géante Concours KGP 10x4 pieds (1 bannière)
- Logo présentateur officiel sur les écrans géants du gala
- Logo présentateur officiel sur la lanière officielle (300 exemplaires)
- Logo présentateur officiel sur la cocarde officielle du concours (300 exemplaires)
- Logo présentateur officiel sur les tables hautes du gala et cocktail
- Logo présentateur officiel sur le sac du participant (300 exemplaires)
- Annonce verbale et mention d'un représentant du partenaire durant le gala et la remise des prix
- Droit de tenir un (1) kiosque promotionnel, une présentation/démonstration de produits, service ou concours
- Droit d'offrir la présentation d'un conférencier sur une thématique en gestion de projet
- Quatre (4) invitations pour la cérémonie de clôture et le cocktail
- Accès aux quelques 160 curriculum vitae des participants
- Possibilité d'offrir une bourse ou un stage aux gagnants sur concours

PARTENAIRE PLATINE

Associez votre marque à la gestion de projet!
Investissement de 5 000\$

- Maximum de deux (2) partenaires platine

Visibilité de VOTRE logo:

- Page Facebook et autres réseaux sociaux
- Site Web du Concours KGP
- Rapport de visibilité

Visibilité sur le site:

- Logo partenaire platine sur la bannière verticale Concours KGP (2 bannières)
- Logo partenaire platine sur les écrans géants du gala
- Logo partenaire platine sur la lanière officielle (300 exemplaires)
- Logo partenaire platine sur la cocarde officielle du concours (300 exemplaires)
- Logo partenaire platine sur les tables hautes du gala et cocktail
- Annonce verbale et mention d'un représentant du partenaire durant le gala et la remise des prix
- Droit de tenir un (1) kiosque promotionnel, une présentation/démonstration de produits, service ou concours
- Trois (3) invitations pour la cérémonie de clôture et le cocktail
- Accès aux quelques 160 curriculum vitae des participants
- Possibilité d'offrir une bourse aux gagnants

PARTENAIRE OR

Supportez la gestion de projet au Québec!
Investissement de 2 500\$

- Maximum de trois (3) partenaires or

Visibilité de VOTRE logo:

- Page Facebook et autres réseaux sociaux
- Site Web du Concours KGP

Visibilité sur le site:

- Logo partenaire or sur la bannière verticale Concours KGP (2 bannières)
- Logo partenaire or sur les écrans géants du gala
- Logo partenaire or sur la cocarde officielle du concours (300 exemplaires)
- Annonce verbale et mention d'un représentant du partenaire durant le gala et la remise des prix
- Droit de tenir un (1) kiosque promotionnel, une présentation/démonstration de produits, service ou concours
- Deux (2) invitations pour la cérémonie de clôture et le cocktail
- Accès aux quelques 160 curriculum vitae des participants
- Possibilité d'offrir une bourse aux gagnant

PARTENAIRE ARGENT

Faites connaître votre entreprise en gestion de projet !

Investissement de 1 500\$

- Maximum de cinq (5) partenaires argent

Visibilité de VOTRE logo:

- Page Facebook et autres réseaux sociaux
- Site Web du Concours KGP

Visibilité sur le site:

- Logo partenaire argent sur les écrans géants du gala
- Droit de tenir un (1) kiosque promotionnel, une présentation/démonstration de produits, service ou concours
- Deux (2) invitations pour la cérémonie de clôture et le cocktail



PARTENAIRE BRONZE

Établissez une première base en gestion de projet !

Investissement de 500 \$

- Maximum de dix (10) partenaires bronze

Visibilité de VOTRE logo:

- Page Facebook et autres réseaux sociaux
- Site Web du Concours KGP

Visibilité sur le site:

- Logo partenaire bronze sur les écrans géants du gala
- une (1) invitation pour la cérémonie de clôture et le cocktail de fermeture

SUPPORTEUR

Pour les explorateurs qui souhaitent en voir davantage !

Investissement de 250 \$

VOTRE logo sur:

- Affiche officielle (100 exemplaires)
- Page Facebook, Site Web et autres réseaux sociaux


Visibilité sur le site:

- Logo partenaire supporteur sur les écrans géants du gala

SYNTHÈSE - PLANS DE COMMANDITE

Tous nos forfaits sont flexibles et personnalisables afin de trouver l'option qui convient le mieux à votre entreprise

	Présentateur	Platine	Or	Argent	Bronze	Supporteur
Seuil de commandite	8 000\$	5 000\$	2 500\$	1 500\$	500\$	250\$
Médias Électroniques						
Publications sur nos réseaux sociaux	•					
Logo dans la vidéo promotionnelle	•					
Publications du logo sur nos réseaux sociaux et Site Web	•	•	•	•	•	•
Médias imprimés						
Logo sur sac du participant	•					
Lanière	•	•				
Logo sur les tables du cocktail	•	•				
Cocarde	•	•	•			
Bannière	•	•	•			
Accès à la banque de CVs	•	•	•			
Affiche 11x17	•	•	•	•	•	•
Sac du participant (contenu)	•	•	•	•	•	•
Représentation durant l'évènement						
Conférencier	•					
Discours au gala	•					
Kiosque	•	•	•	•		
Écrans de télévision	•	•	•	•		
Invitations à la cérémonie de clôture & cocktail	4	3	3	2	1	
Éléments à la carte & propriétés nominatives						
Prix aux bénévoles (prix au choix)	Offrez un prix de votre choix à un ou plusieurs bénévoles					
Prix aux gagnants (prix au choix)	Offrez un prix de votre choix aux gagnants					
Prix de participation (prix au choix)	Offrez un prix de participation de votre choix					
Chandail bénévole	Apposez votre logo comme commanditaire des bénévoles					
Salles de présentation	Apposez votre logo et nom d'entreprise à une salle de présentation					
Salles de résolution	Apposez votre logo et nom d'entreprise à une salle de résolution					
Espace déjeuner	Apposez votre logo et nom d'entreprise à l'espace déjeuner					
Espace dîner	Apposez votre logo et nom d'entreprise à l'espace dîner					
Espace gala	Apposez votre logo et nom d'entreprise à l'espace gala					
Tables d'inscription	Apposez votre logo et nom d'entreprise aux tables d'inscription					



JOIGNEZ- VOUS À LA RELÈVE EN GESTION DE PROJET!



CONTACTEZ-NOUS

Audrey Dubois
Vice-présidente aux partenariats
partenariats@concourskgp.ca
514-358-2120

Vanesa Lopes
Gestionnaire de projet
gestionnaire@concourskgp.ca
514-967-0999

Suivez-nous!



Concours KGP



Concours KGP